



Uma equipa unida pela confiança

Órgãos Sociais  
e Accionistas



**BANQUE SOFINCO:**  
100%

#### ASSEMBLEIA GERAL

##### PRESIDENTE:

Dr. Jacques-Hubert Léon Blaise Rollet

##### VICE-PRESIDENTE:

Dra. Maria Madalena França e Silva de Quintanilha Mantas Moura

##### SECRETÁRIO:

Dr. Luís Manuel Baptista Branco

#### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

##### PRESIDENTE:

Dr. François Alfred Louis Marie Pinchon

##### VOGAIS:

Dr. Jorge Alberto Carvalho Martins  
Dr. Patrick Gérard Daniel Coudène  
Dr. Benoît François Louis Millard  
Dr. Nuno Manuel Patrício dos Santos  
Eng<sup>o</sup> Jean-François Vincent Garnier  
Eng<sup>o</sup> Jorge Monreal Fontes

#### CONSELHO FISCAL

##### PRESIDENTE:

Dr. Dominique Jean Richard Manoury

##### VOGAL:

Dr. João Filipe Nunes Ribas

##### ROC EFECTIVO:

PricewaterhouseCoopers & Associados  
- Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.,  
representada por José Manuel Henriques Bernardo  
ou por Ana Maria Ávila de Oliveira Lopes Bertão

##### ROC SUPLENTE:

Jorge Manuel Santos Costa



Eng. Jorge Monreal Fontes

**Administrador Executivo**

Dr. Nuno Manuel Patrício dos Santos

**Presidente da Comissão Executiva  
Administrador Executivo**

Eng. Jean-François Vincent Garnier

**Administrador Executivo**

Apesar da conjuntura económica nacional desfavorável ao desenvolvimento do crédito ao consumo, 2005 foi mais um ano de referência para a Credibom.

Com efeito, o ano do 10º aniversário caracterizou-se pela manutenção de uma política agressiva de investimentos que visam dotar a empresa da capacidade de se implementar em novos mercados e novas áreas de negócio, numa clara ambição de posicionamento em todos os segmentos do crédito ao consumo.

Neste sentido, a Credibom implementou, durante o ano de 2005, uma nova plataforma de gestão de cartões, lançou os produtos leasing e ALD financeiro bem como produtos de apoio à tesouraria e stock dos seus parceiros, ferramentas fundamentais para a concretização desta ambição.

Mas foi sobretudo um ano de desafios e o início de um novo ciclo de mudanças. A assinatura do acordo de aquisição da Credilar em Janeiro de 2005, iniciou um ambicioso projecto de integração de negócio, de processos, de organização e de sistemas, que se prolongará até ao final de 2006 e que permitirá à Credibom alcançar também um novo patamar de dimensão e âmbito de actuação no seu mercado de referência.

A apresentação, em Setembro de 2005, da nova imagem da Credibom representa um marco importante neste novo ciclo de mudança.

Mas os desafios que se colocam a esta nova Credibom são igualmente desafios de eficiência de gestão nas suas diversas vertentes: financeira, operativa e de risco.

Os novos projectos lançados em finais de 2005 manifestam de forma clara a preocupação da empresa em potenciar um crescimento forte mas rentável e controlado, baseado em níveis de eficiência elevados e no aproveitamento das sinergias e das melhores práticas encontradas com a fusão por incorporação entre a Credibom e a Credilar.

Este é um desafio provocado pela crescente exigência dos mercados em que trabalhamos, pela consolidação em curso no lado da oferta, e pelo novo enquadramento resultante da aplicação das normas IAS e do novo acordo de capital – Basileia II.

Identificar pontos de melhoria, medir impactos da alteração de processos, testar novas soluções e implementá-las de uma forma industrial é um objectivo, mais do que compatível, complementar ao desenvolvimento integrado do negócio.

Contamos, como sempre, com o forte empenho dos colaboradores, a confiança dos nossos clientes e o apoio dos nossos parceiros de negócio, para discutir no dia a dia a liderança no segmento do crédito ao consumo em Portugal.

O Presidente da Comissão Executiva  
Dr. Nuno Santos